



SANDRA #024





SANDRA #024

STYLING

STYLING, PROPS-UND TEXTILDESIGN



me.style Fall/ Winter 2012  
Photography : Attila Hartwig  
Editorial



**COLOUR FOOD**

Photography: Marius Woldfram  
Brigitte 12/2012



SANDRA #024

STYLING

STYLING, PROPS-UND TEXTILDESIGN





**KREATIVGESELLSCHAFT**  
Styling- und Setdesign

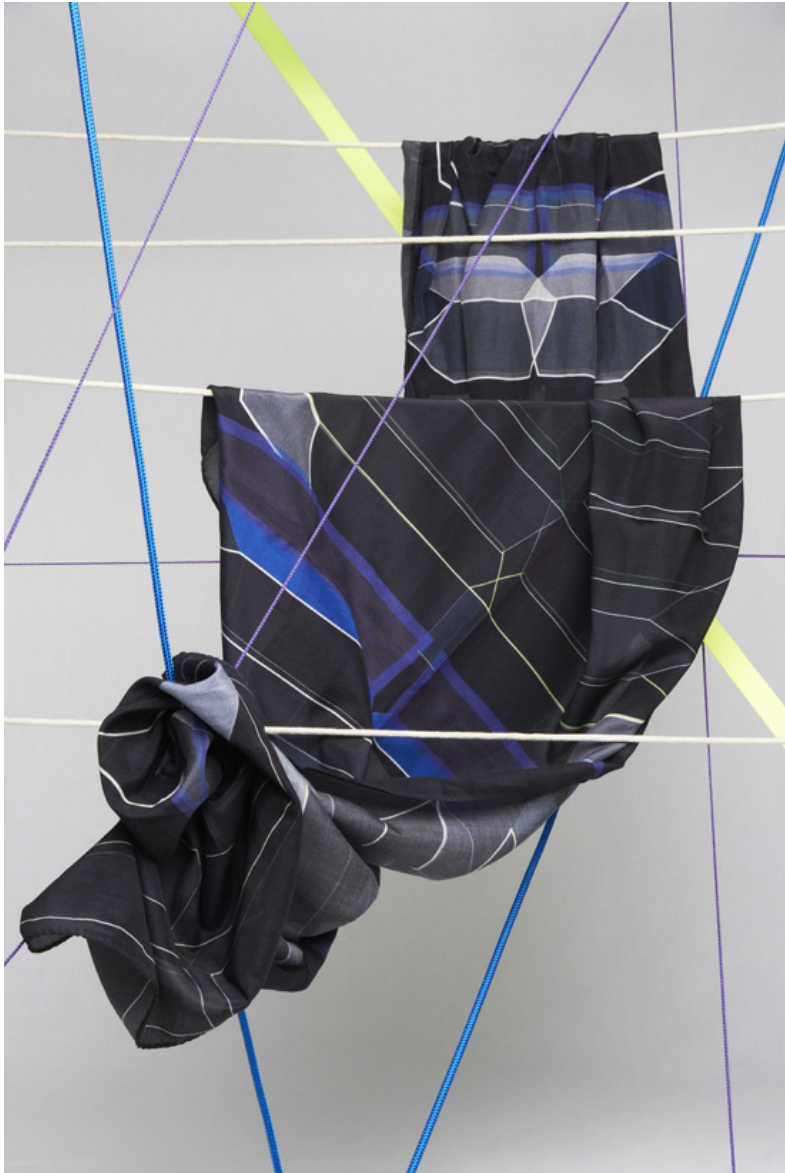


**KREATIVWIRTSCHAFT**  
Styling- und Setdesign



CLEANSEX  
Styling- und Setdesign

## SANDRA #024



STYLING

STYLING, PROPS-UND TEXTILDESIGN



**TUCH UND SITZSACK**  
Produkt- und Setdesign

SANDRA #024

STYLING

STYLING, PROPS- UND TEXTILDISEIN



ZEIT WISSEN RATGEBER PSYCHOLOGIE



ZEIT WISSEN RATGEBER PSYCHOLOGIE  
Styling-und Setdesign



IMAGE CAMPAIGN SNIPE FRÜHJAHR/SOMMER 2011  
Setdesign- und Styling



PICKNICK  
Produkt-und Setdesign



**TORTE**  
Produkt-und Setdesign

## SANDRA #024



## STYLING

## STYLING, PROPS-UND TEXTILDESIGN



RUSALCA HOME COUTURE o.  
Produkt- und Setdesign

—

STEH-AUF-LEUCHE li.  
Produktdesign

SANDRA #024

STYLING

STYLING, PROPS-UND TEXTILDESIGN



ZEIT WISSEN MAGAZIN

## PERSÖNLICHES



**SANDRA**  
**#024**

[www.thebakery.de/sandra](http://www.thebakery.de/sandra)

### **Was bietest Du an?**

Styling, Artwork, Textildesign

### **Wo hast Du Deine Ausbildung gemacht?**

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (Produktdesign)

Istituto Europeo di Design Roma (Produktdesign)

Hochschule für Bildende Künste Hamburg (Textildesign)

### **Welche Sprachen sprichst Du?**

Deutsch, Englisch, Italienisch, Tschechisch

### **An welchen Projekten hast Du bisher gearbeitet?**

Editorial für Zeit Wissen Ratgeber Psychologie / Frühjahr/Sommer 2011 Image  
Kampagne Snipe / R+V Versicherungen / Südtirol Marketing Setgestaltung für ein  
Onlinespiel / Hansaplast Kampagne

### **Wie würdest Du den Charakter Deiner Tätigkeit bezeichnen?**

Farbenfroh, lebendig, eigen und warm.

### **Beschreibe Deine Stärken in Deinem Job**

Ausgeprägtes Gespür für Farben, Formen, Materialien und Komposition.

### **Was ist Deine Inspiration für Deine Tätigkeit?**

Alles, was mich in meinem Alltag umgibt, z. B. Menschen, Räume, Gegenstände.  
Eindrücken, die ich auf Reisen gewinne. Mode und meine Tschechischen Wurzel.

### **Was ist für Dich das Aufregendste in einem kreativen Prozess?**

Den Entstehungsprozess an und für sich finde ich aufregend. Wie sich eine erste  
Idee entwickelt und ich dem Ergebnis Schritt für Schritt näher komme bis das  
Projekt abgeschlossen ist.